

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение -
«Лицей №5» г. Казани

«Согласовано» Руководитель МО _____ Хайруллина А.А. Протокол № <u>1</u> от «28 » августа 2022 г.	«Согласовано» Заместитель директора МБОУ «Лицей» №5 по УР _____ Рисположенская О.В. «29» августа 2022г.	«Утверждено» Директор МБОУ «Лицей №5» _____ Рахматуллина Г. Г. Приказ № 143/0 от « 31 » 08 2022 г.
--	--	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса «Основы финансовой грамотности» для 10 – 11 классов

на 2022 – 2024гг.

Рассмотрено на заседании
педагогического совета МБОУ «Лицей №5»
протокол № 1 от 31 августа 2022 г.



I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» на основе авторской программы «Финансовая грамотность» авторы: Ю. Брехова, А. Алмосов, Д. Завьялов, А.

Программа включает Пояснительную записку, планируемые результаты освоения элективного курса «Основы финансовой грамотности», тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на изучение каждой темы.

Целью реализации программы «Финансовая грамотность» является:

- формирование у учащихся 10-11 классов необходимых знаний, умений и навыков для принятия рациональных финансовых решений в сфере управления личными финансами.

Достижение поставленных целей предусматривает решение следующих основных **задач**:

- увеличение объема информации об инструментах финансового и фондового рынка;
- развитие информационных систем финансового рынка и механизмов защиты прав потребителей финансовых услуг на территории Краснодарского края.
- развитие личности учащихся, адаптация к изменяющимся социально-экономическим условиям жизни;
- формирование навыков для принятия компетентных, правильных финансовых решений

II. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Любой человек в нашем обществе ежедневно сталкивается с многочисленными вопросами, которые активно вовлекают его в процесс взаимодействия с финансовыми институтами. Такое взаимодействие начинается ещё в детстве, и по мере взросления уровень решаемых задач постоянно повышается. Очевидно, что уже в школьном возрасте у ребёнка необходимо сформировать те базовые понятия и навыки, которые в последующем позволят ему принимать оптимальные финансовые решения, с успехом решать возникающие финансовые проблемы, своевременно выявлять и предотвращать финансовые мошенничества.

Учебная программа рассчитана на учащихся 10-11 классов и составлена с учётом психологических особенностей подростков. Школьники 16-18 лет уже обладают необходимыми знаниями, навыками, умениями и инструментарием, которые позволили бы правильно воспринимать темы, предлагаемые им в рамках курса «Финансовая грамотность». Именно в выпускных классах можно изучать темы, которые школьниками более раннего возраста не могут быть правильно поняты и уяснены. Кроме того, школьники 11 класса после окончания школы фактически выходят в самостоятельную жизнь, в которой знания о финансовых институтах и об особенностях взаимодействия с ними становятся чрезвычайно важными для полноценного вхождения в общество и достижения личного финансового благополучия.

Предлагаемый курс повышения финансовой грамотности школьников 10-11 классов предполагает раскрытие ключевых вопросов функционирования финансовых институтов и взаимодействия с ними. В рамках курса рассматриваются такие понятия, как коммерческий банк, инвестиционный фонд, рынок ценных бумаг, налоговая система, пенсионный фонд и пр. Учащиеся должны научиться основам взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др.

Перечень предлагаемых к изучению тем соответствует необходимому минимуму базовых финансовых знаний для успешного молодого человека в современном обществе.

III. ОПИСАНИЕ МЕСТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение учебного курса «Основы финансовой грамотности» отводится в 10 классе – 34 часа, соответственно 1 час в неделю, в 11 классе – 34 часа при 1 часе в неделю.

Таблица тематического распределения количества часов:

Название раздела	Кол-во часов
	10 класс
МОДУЛЬ 1. Банки: чем они могут быть вам полезны в жизни	5
МОДУЛЬ 2 Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов	5
МОДУЛЬ 3 Налоги: почему их надо и чем грозит	4

неуплата	
МОДУЛЬ 4 Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду	5
МОДУЛЬ 5 Собственный бизнес: как создать и не потерять	5
МОДУЛЬ 6 Риски в мире денег: как защититься от разорения	5
МОДУЛЬ 7 Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления	5
ИТОГО	34

IV. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

МОДУЛЬ 1. Банки: чем они могут быть вам полезны в жизни (5ч.)

Банковская система. Как сберечь деньги с помощью депозитов. Банки и золото: как сохранить сбережения в драгоценных металлах. Кредит: зачем он нужен и где его получить. Какой кредит выбрать и какие условия предпочесть.

Модуль 2. Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов. (5ч.)

Что такое ценные бумаги и какие они бывают. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. Граждане на рынке ценных бумаг. Зачем нужны паевые инвестиционные фонды и общие фонды банковского управления. Операции на валютном рынке: риски и возможности.

Модуль 3. Налоги: почему их надо платить и чем грозит неуплата. (4ч.)

Что такое налоги и почему их надо платить. Основы налогообложения граждан. Налоговые вычеты, или Как вернуть налоги в семейный бюджет.

Модуль 4. Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду (5ч.)

Страховой рынок России: кратко о главном. Имущественное страхование как: защитить нажитое состояние. Здоровье и жизнь - высшие блага: поговорим о личном страховании. Если нанесен ущерб третьим лицам. Доверяй, но проверяй, или Несколько советов по выбору страховщика.

Модуль 5. Собственный бизнес как создать и не потерять (5ч)

Создание собственного бизнеса: что и как надо сделать. Пишем бизнес-план. Расходы и доходы в собственном бизнесе. Налогообложение малого и среднего бизнеса. С какими финансовыми рисками может встретиться бизнесмен.

Модуль 6. Риски в мире денег: как защититься от разорения (5ч)

Финансовые риски и стратегии инвестирования. Финансовая пирамида, или Как не попасть в сети мошенников. Виды финансовых пирамид. Виртуальные ловушки, или Как не потерять деньги при работе в сети Интернет. Сюжетно-ролевая обучающая игра. Ток- шоу «Все слышат».

Модуль 7. Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления (5ч)

Думай о пенсии смолоду, или Как формируется пенсия. Как распорядиться своими пенсионными накоплениями. Как выбрать негосударственный пенсионный фонд. Обучающая игра «Выбери свой негосударственный пенсионный фонд». Итоговый контроль по курсу.

V. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	№№ ТЕМЫ	НАЗВАНИЕ РАЗДЕЛА, ТЕМЫ	КОЛ- ВО
10 КЛАСС			
МОДУЛЬ 1. Банки: чем они могут быть вам полезны в жизни			5ч.
1	1.1	Банковская система.	1
2	1.2	Как сберечь деньги с помощью депозитов.	1
3	1.3	Банки и золото: как сохранить сбережения в драгоценных металлах.	1
4	1.4	Кредит: зачем он нужен и где его получить.	1
5	1.5	Какой кредит выбрать и какие условия предпочесть.	1
МОДУЛЬ 2 Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов			5ч.
6	2.1	Что такое ценные бумаги и какие они бывают.	1
7	2.2	Профессиональные участники рынка ценных бумаг.	1
8	2.3	Граждане на рынке ценных бумаг.	1
9	2.4	Зачем нужны паевые инвестиционные фонды и общие фонды банковского управления.	1
10	2.5	Операции на валютном рынке: риски и возможности.	1
МОДУЛЬ 3. Налоги: почему их надо платить и чем грозит неуплата			4ч.
11	3.1	Что такое налоги и почему их надо платить.	1
12	3.2	Основы налогообложения граждан.	1
13	3.3	Налоговые вычеты, или Как вернуть налоги в семейный бюджет.	1
14	3.4	Налоговые вычеты, или Как вернуть налоги в семейный бюджет.	1

МОДУЛЬ 4 Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду			5ч
15	4.1.	Страховой рынок России: кратко о главном	1
16	4.2	Имущественное страхование как: защитить нажитое состояние.	1
17	4.3	Здоровье и жизнь - высшие блага: поговорим о личном страховании.	1
18	4.4	Если нанесен ущерб третьим лицам.	1
19	4.5	Доверяй, но проверяй, или Несколько советов по выбору страховщика.	1
МОДУЛЬ 5 Собственный бизнес: как создать и не потерять			5ч.
20	5.1	Создание собственного бизнеса: что и как надо сделать.	1
21	5.2	Пишем бизнес-план.	1
22	5.3	Расходы и доходы в собственном бизнесе.	1
23	5.4	Налогообложение малого и среднего бизнеса.	1
24	5.5	С какими финансовыми рисками может встретиться бизнесмен.	1
МОДУЛЬ 6 Риски в мире денег: как защититься от разорения			5ч.
25	6.1	Финансовые риски и стратегии инвестирования.	1
26	6.2	Финансовая пирамида, или Как не попасть в сети мошенников.	1
27	6.3	Виды финансовых пирамид.	1
28	6.4	Виртуальные ловушки, или Как не потерять деньги при работе в сети Интернет.	1
29	6.5	Сюжетно-ролевая обучающая игра. Ток- шоу «Все слышат».	1
МОДУЛЬ 7 Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления			5ч
30	7.1	Думай о пенсии смолоду, или Как формируется пенсия.	1
31	7.2	Как распорядиться своими пенсионными накоплениями.	1
32	7.3	Как выбрать негосударственный пенсионный фонд.	1
33	7.4	Обучающая игра «Выбери свой негосударственный пенсионный фонд».	1
34		Итоговый контроль по курсу.	1
ИТОГО			34

VI. ОПИСАНИЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Библиотечный фонд (книгопечатная продукция)

№ п/ п	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения
1	Ю.Брехова, А.Алмосов, Д.Завьялов. Материалы для учащихся. «Финансовая

	грамотность», 10 класс. – М.: «ВИТА Пресс», 2015
2	Ю.Брехова, А.Алмосов, Д.Завьялов. КИМ «Финансовая грамотность», 10 класс. – М.: «ВИТА Пресс», 2015
3	Ю.Брехова, А.Алмосов, Д.Завьялов. Учебная программа «Финансовая грамотность», 10 класс. – М.: «ВИТА Пресс», 2015
4	Ю.Брехова, А.Алмосов, Д.Завьялов. «Финансовая грамотность» методические материалы для учителя, 10 класс. – М.: «ВИТА Пресс», 2015
5	Ю.Брехова, А.Алмосов, Д.Завьялов. «Финансовая грамотность» материалы для родителей, 10 класс. – М.: «ВИТА Пресс», 2015
6	<p>Интернет-ресурсы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. www.ereport.ru - обзорная информация по мировой экономике. 2. www.cmmarket.ru - обзоры мировых товарных рынков. 3. www.gbc.ru РосБизнесКонсалтинг - информационное аналитическое агентство. 4. www.stat.hse.ru - статистический портал Высшей школы экономики. 5. www.cefir.ru - ЦЭФИР - Центр экономических и финансовых исследований. 6. www.beafnd.org - Фонд Бюро экономического анализа. 7. www.vopreco.ru - журнал «Вопросы экономики». 8. www.tpprf.ru - Торгово-промышленная палата РФ. 9. www.rts.micex.ru - рте и ММВБ - Объединённая биржа. 10. www.ecopomy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ. 11. www.minpromtorg.gov.ru - Министерство торговли и промышленности РФ. 12. www.fas.gov.ru - Федеральная антимонопольная служба РФ. 13. http://www.minfin.ru - Министерство финансов РФ. 14. www.cbr.ru - Центральный банк РФ. 15. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики. 16. www.nalog.ru - Федеральная налоговая служба РФ. 17. www.wto.ru - Всемирная торговая организация. 18. www.worldbank.org - Всемирный банк. 19. www.imf.org - Международный валютный фонд.

)

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11 класс

№	№№ ТЕМЫ	НАЗВАНИЕ РАЗДЕЛА, ТЕМЫ	часы
11 КЛАСС			
1		Понятие конкуренции и факторы, усиливающие конкурентное поведение	1
2		Виды монополий и методы достижения монопольного положения	1
3		Характеристика и теория функционирования конкурентных и монопольных рынков	1
4		Особенности функционирования рынков на современном этапе	1
5		Современный рынок	1
Самозанятость			
6		Виды малого предпринимательства и современные формы его организации	1
7		Договорные отношения малого бизнеса	1
8		Организационно экономическая характеристика и структура малого предприятия	1
9- 10		Источники инвестиции малого предприятия и инновационный потенциал малого бизнеса	2
11 - 12		Финансирование предприятий малого бизнеса и налоговая политика государства в отношении малого бизнеса	2
13 - 14		Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства	2
15		Поиск идеи и выбор ниши при создании малого бизнеса	1
16		Коучинг и мотивация. Мифы или реальность.	1
17		S.W.O.T анализ личности для самозанятости	1
19		S.W.O.T анализ работ	2

		Зачет	
Необходимые компетентности для современной личности			
20		Аналитика возможностей человека при самообразовании	1
21		Виды собеседований	1
22		Подготовка к собеседованию	1
23		Анализ нестандартных ситуаций при приеме на работу	1
24		Подробный разбор профессии маркетолог при устройстве на работу.	1
25		Должностные обязанности маркетолога	2
-			
26			
27		Деловая игра «Трудоустройство»	2
-			
28			
29		Кто может быть бизнесменом?	1
30		Существует ли секрет успеха в предпринимательстве?	1
31		Первые шаги в бизнесе	1
32		Создание бизнес-плана на основе выбранного направления.	2
-			
33			
34		Итоговый зачет по курсу.	1
		ИТОГО	34

VI. ОПИСАНИЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список нормативных правовых документов (в том числе для самостоятельной работы по дисциплине)

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1 – 3. [Электронный ресурс: Правовой сайт Консультант плюс] – Режим доступа: www.consultant.ru.
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ [Электронный ресурс: Правовой сайт Консультант плюс] – Режим доступа: www.consultant.ru.
3. Федеральный закон РФ от 23 августа 1996 г № 127-ФЗ « О науке и государственной научно-технической политике (в ред. Федерального закона от 21.07.2011 № 254- ФЗ) » [Электронный ресурс: Правовой сайт Консультант плюс] – Режим доступа: www.consultant.ru

4. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 30.12.2012) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013).

Ермолаев, Е. Е. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ермолаев Е. Е. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. - 242 с.

2. Романов, А. Н. Предпринимательство [Текст] : учебник / Романов А. Н. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 700 с.

3. Лапушта М. Г. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление: учебное пособие / М.Г. Лапушта. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 348 с.

Дополнительная литература

4. Алексеев С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 502 с.

5. Анохин С.А. Теоретико-методологические основы повышения эффективности предпринимательства : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 : защищена 20.06.2013 / С. А. Анохин ; Московский государственный индустриальный университет. - Защищена 20.06.2013. - М., 2013. - 46 с. - Библиогр.: с. 41-46

6. Бакалягин Г.Б. Развитие малого инновационного предпринимательства на региональном уровне (на материалах Московской области) : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : защищена 26.06.2013 / Г. Б. Бакалягин ; Финансовотехнологическая академия. - Защищена 26.06.2013. - Королев, 2013. - 28 с. - Библиогр.: с. 27-28

7. Борисов С.Р. PR в современной России: особенности продвижения интересов среднего и малого бизнеса // Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия. - Москва: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011. - С. 62—77

8. Борисов С.Р. Принципы и направления конкурентной политики в сфере малого и среднего предпринимательства. // Современная конкуренция, 2011, № 1(25), С. 5—20.

9. Гинзбург М.В. Роль малого и среднего предпринимательства в формировании социально-экономического комплекса "Большой Москвы" : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : защищена 24.12.2013 / М. В. Гинзбург ; Институт экономики РАН. - Защищена 24.12.2013. - М., 2013. - 23 с. - Библиогр.: с. 22-23

10. Гордеева О.В. Малое и среднее предпринимательство: особенности функционирования и налогового регулирования // Налоги. - 2012. - N 22. - С. 7 - 14; N 23. - С. 10 - 18; N 24. - С. 8 - 13; N 25. - С. 7 - 12.

11. Индивидуальный предприниматель: практическое руководство / Под общей ред.

- Ю.Л.Фадеева. – М. :Эксмо, 2010. – 224 с.
12. История предпринимательства России: курс лекций. С.И. Сметанин. – М.: КНОРУС, 2010. – 192 с.
 13. Переверзев М.П., Лунёва А.М. Основы предпринимательства: Учебник М.: - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, 2014 . – 346 с .
 14. Сайфиева С.Н. Налогообложение малого предпринимательства: практический аспект // Финансы. - 2012. - N 10. - С. 47 - 51. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.
 15. Смагина, И. А. Малый бизнес [Текст] : большой справочник / Смагина И. А. - Москва : Юркнига, 2008. Интернет сайты:
 16. www.minfin.ru / Министерство финансов Российской Федерации – вопросы налоговой политики
 17. www.economy.gov.ru/ Министерство экономического развития Российской Федерации
 18. www.tpprf.ru/ Российский союз промышленников и предпринимателей
 19. www.rspp.ru Торгово-промышленная палата РФ. [http://www.mos.ru/](http://www.mos.ru) (Официальный сайт Правительства Москвы).
 20. <http://dmpmos.ru/> (Официальный сайт Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы).
 21. <http://www.mbm.ru/> (Малый бизнес Москвы).
 22. <http://www.techNet.ru/> (Портал содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере).
 23. <http://www.allmedia.ru/> (Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства).
 24. <http://smb.economy.gov.ru/index> - (Информационный портал малого предпринимательства).
 25. <http://nisse.ru/> (Официальный сайт Автономной некоммерческой организации «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства»).
 26. <http://www.scienceref.ru> (Официальный сайт Национального информационного центра по науке и инновациям).
 27. www.opora.ru/ Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».
 28. www.deloros.ru/ Общероссийская Общественная Организация «Деловая Россия»
 29. <http://www.giac.ru/> (Аналитика малого предпринимательства).
 30. www.molpred.ru. Портал Росмолодежи «Ты предприниматель».
 31. <http://dasreda.ru/> Деловая среда.
 32. doingbusiness.org Проект Всемирного Банка – «Doing business»